Présentation Peugeot 206

A une époque où les modes durent quelques jours et la notoriété à peine un quart d’heure, des références s’imposent d’elles-mêmes. Avec son architecture idéale, 206 s’est justement affirmée comme un modèle de référence. Ses lignes tendues, son pare-brise bombé en position très avancée et son regard félin révèlent une personnalité extraordinairement racée. Qui ne s’est jamais retourné au passage d’une 206 ? Silhouette fluide, lignes de caractère très nettes, elle attire le regard par un parfait équilibre.
Son architecture novatrice s’exprime dans de nombreux détails : l’implantation des clignotants avant rapprochés dans les optiques, l’implantation du feu arrière de brouillard monté sur ressort au centre de la jupe arrière, la ligne de custode affinée dans sa partie haute sur la version 3 portes et la découpe des portes arrière sur la version 5 portes. Particulièrement “bien assise”, 206 génère un profond sentiment de sécurité : à la félinité s’associe la douceur, à sa ligne tendue répond en même temps un sentiment de maîtrise.
L’intérieur a fait l’objet d’une recherche stylistique spécifique : les lignes s’ouvrent vers l’extérieur, conférant à la voiture un large sentiment d’espace. Luminosité, qualité des finitions, tissu généreux, tout concourt à un profond sentiment de bien-être.

206 est la descendante annoncée de la 205, son but étant de renouveler la popularité et le succès qu'avait connu son aînée et dont le succès commercial avait notamment sauvé l'entreprise, alors confrontée au marasme du secteur automobile du début des années 1980.Positionnée sur le créneau des petites polyvalentes, très populaires en Europe, elle avait pour mission de conforter voire de renforcer le poids de l'entreprise au sein des constructeurs automobiles. Son succès, lié en partie à un rapport coût/prestation relativement mieux positionné que celui de ses concurrentes les plus vieillissantes, et à un design répondant aux canons esthétiques de son époque, ont fait de Peugeot le leader de ce segment du marché entre 1999 et 2002, malgré la forte concurrence de la Renault Clio II, l'autre référence de la catégorie.

La Peugeot 206 a été largement déclinée dans des versions sportives : 206 S16, 206 GT, puis Peugeot 206 RC. Cette automobile a été le fer de lance de la marque en rallye avec la Peugeot 206 WRC.

La gamme 206 se décline en six silhouettes :

• La Peugeot 206 3 et 5 portes (berline), versions les plus vendues.
• La Peugeot 206 3 portes Serie limitée GT (4 000 exemplaires), basée sur la 206 3 portes elle fut rallongée à 4m pour les besoins de l'homologation de la 206 WRC.
• La 206 CC est un coupé cabriolet. Son prototype portait le nom de Vingt cœur.
• La 206 SW, variante break de la berline.
• La 206 Sedan est une version quatre portes commercialisée dans certains pays, produite notamment en Iran et en Chine.
• Une autre version existe en Chine sous le nom de C2 (plate forme et éléments de carrosserie de la 206, nouveaux phares et pare-chocs revus par Citroën).

La 206 a été produite à Mulhouse, Poissy, Ryton, à Porto Real (Brésil), Palomar (Argentine) et à Buenos Aires (Argentine) et, dès fin 2005 à Wuhan (Chine). Elle est assemblée en CKD en Iran.

La 206 a prêté sa plate-forme à plusieurs modèles de la gamme PSA : les Citroën C3 et C2 (version européenne). De plus, certains éléments de la 206 se retrouve sur d'autres modèles comme les rétroviseurs extérieurs sur les Citroën Xsara Picasso (première génération), C3 et C2, et Peugeot 1007.

La production de la Peugeot 206 a atteint les 6 millions d'exemplaires sur la période (de production) de 1998 à aujourd'hui. L'ancien record était détenu par sa devancière, la 205, produite (de 1983 à 1998) à 5 278 000 exemplaires. C'est le site de Wuhan en Chine, où elle est fabriquée dans sa version sedan (5 portes) que la 6 millionième 206 a fait son apparition.

(Source : Peugeot, Wikipédia)