# L'histoire du logo Peugeot

Le logo est le signe de reconnaissance dâ€™une Marque, lâ€™expression visuelle de ses valeurs, de son histoire. DÃ©couvrez travers de la lignÃ©e des logos Peugeot, l'histoire du constructeur.

1847Le premier lion est dessinÃ© pour le marquage des lames de scies et des articles en acier. Il symbolise les trois qualitÃ©s des lames de scies Peugeot : duretÃ© des dents, souplesse de la lame, et vitesse de la coupe. En 1850 apparaÃ®t pour la premiÃ¨re fois l'image du lion sur la flÃ¨che " Peugeot frÃ¨res ". ApposÃ© d'abord sur les lames de scie, ce logo sera dÃ©posÃ© en 1858 et marquera pour longtemps, les outils fabriquÃ©s par la Marque.

1889Une annÃ©e historique pour la Marque, avec la prÃ©sentation du premier vÃ©hicule portant le nom de Peugeot : unÂ tricycle, fruit de la collaboration de LÃ©on Serpollet, le grand spÃ©cialiste de la vapeur, avec Armand Peugeot. LeÂ lion marque encore les outils et les cycles. Il est en revanche absent des premiÃ¨res automobiles fabriquÃ©es de 1890 Ã  1905. Pour marquer ses produits, Armand Peugeot, fondateur de la sociÃ©tÃ© des Automobiles Peugeot, se contente du lettrage Â« Automobiles Peugeot Â» sur les calandres de radiateur. Entre 1905 et 1915, le lion de profil sur sa flÃ¨che est en revanche prÃ©sent sur les voitures "Lion Peugeot" fabriquÃ©es par Peugeot FrÃ¨res.
1910Suite Ã  la fusion, en 1910, entre les activitÃ©s cycles et automobiles, la sociÃ©tÃ© "Automobiles et Cycles Peugeot" apposera simplement le lettrage PEUGEOT Ã  lâ€™ancienne sur ses automobiles. Sur certains modÃ¨les, des lions Â« officieux Â» font leur apparition : le lion Baudichon (1923) et le lion Marx (1925), du nom de leurs sculpteurs, sont de vÃ©ritables Å“uvres d'art. Il faudra attendre 1933 pour qu'un lion plus rÃ©aliste orne les capots des modÃ¨les rÃ©alisÃ©s en usine.

1948Le lion hÃ©raldique fait son apparition sur la 203. Il se redresse sur ses pattes arriÃ¨res pour adopter la posture familiÃ¨re du lion hÃ©raldique des armes de Franche-ComtÃ©, berceau de l'entreprise.

1965Devenue une holding sous le nom de Peugeot S.A, la Marque change de logo : seule la tÃªte du lion animalier est reprise dans un Ã©cu triangulaire. Trois ans plus tard, la tÃªte de lion est encadrÃ©e dans un carrÃ©, formant un ensemble bloc-marque, comme le logotype d'aujourd'hui. Les calandres des voitures continuent cependant Ã  porter le lion hÃ©raldique.

1976En 1976, une nouvelle structure, la holding PSA Peugeot-CitroÃ«n, regroupe les deux Marques Peugeot et CitroÃ«n. Le Groupe rachÃ¨te ensuite Chrysler Corporation. Autant d'Ã©vÃ©nements qui sont de nature Ã  troubler l'identitÃ© de la marque Peugeot. Pour renforcer son image, Peugeot revient Ã  son lion hÃ©raldique, avec un dessin Ã©purÃ© : c'est le " lion fil ". La meilleure ambassadrice de cette nouvelle identitÃ© visuelle sera la 205, commercialisÃ©e avec succÃ¨s Ã  partir de 1983.

1998Lâ€™identitÃ© visuelle de Peugeot Ã©volue encore : les pattes, replacÃ©es sur un mÃªme plan, renforcent la puissance e l'Ã©quilibre du fÃ©lin ; l'Å“il bleu et perÃ§ant symbolise la vision Ã  long terme de la Marque. Le lion est maintenant plein et mÃ©tallisÃ© pour coller aux valeurs de la Marque ("valeur sÃ»re, dynamisme, esthÃ©tique") et s'intÃ©grer au design de ses derniers modÃ¨les.

2002Aujourdâ€™hui baptisÃ© Â« Blue Brand Â», le logo Ã©volue encore pour mieux reflÃ©ter les ambitions de la Marque Peug Toujours plein et mÃ©tallisÃ©, il sâ€™embellit de noir qui est joint au bleu pour marquer lâ€™ombre portÃ©e du lion. EquilibrÃ© ses formes et ses proportions, le logo et la Marque automobile sont dÃ©sormais indissociables : lâ€™union fait la force.

(Source : Peugeot.com)